

KONSUMENCKI LAUR ZAUFANIA



Kapituła projektu uroczyście oświadcza, że wyróżnienie „Konsumencki Laur Zaufania” otrzymuje:

MEDIINA CARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Certyfikat nadaje się na podstawie rekomendacji Konsumentów w dowód uznania za:

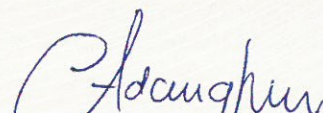
- zachowanie najwyższych standardów obsługi Klienta;
- zaufanie konsumenckie i pozytywne opinie;
- kompleksową dbałość o Klienta w tym satysfakcję z wysokiej jakości świadczonych usług i oferowanych produktów.


Agnieszka Klimanek

Koordynator Projektu



Instytut Badań Marki


Klaudia Adamczyk

Przewodniczący Kapituły

Sosnowiec, dnia: 02.08.2021

Sygnatura certyfikacji: 270/WPŁ/08/2021

Certyfikat ważny przez 1 rok od daty wydania.